RENZO CASARETTO BLACKER

Miraflores, Lima · +51 976 332 970 · renzo@pajareto.com · www.pajareto.com

PERFIL

Director Creativo y Estratega con base en la publicidad tradicional y digital y la construcción de marca (branding) en LATAM. Conocedor del negocio en agencias internacionales, digitales, B2B y B2C. Lideré campañas y estrategias de marca para Coca-Cola, P&G, Backus, Yanbal, Nestlé, Alicorp, Duracell y Terra en roles creativos y estratégicos senior dentro de las redes WPP e IPG. Fundé El Lunar de Cindy en 2020, donde la estrategia y la dirección creativa son inseparables: traduzco insight cultural y de consumidor en ideas de marca que funcionan en el mercado. Estoy en mi tercer año de Antropología Social y Cultural en la Universitat de Barcelona, llevando métodos etnográficos directamente al trabajo de marca y creatividad. Premiado en Cannes, El Sol, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Effie, APAP y Premio Ideas.

FORTALEZAS CLAVE

Dirección creativa y craft · Estrategia y posicionamiento de marca · Insight cultural y de consumidor · Construcción de marca desde cero · Campañas integradas 360° · Liderazgo de equipos y coaching creativo · Comunicación B2B y B2C · Moda, belleza, entretenimiento, farma, gastronomía

HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS

Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign) · Figma · Canva · Plataformas de IA: ChatGPT, Claude, Jasper, Midjourney · Notion · GitHub · Salesforce · Google Analytics · Meta Business Suite

EXPERIENCIA

Fundador, Director Creativo y Estratega — El Lunar de Cindy *(2020 – Presente)*
Lidero una consultora boutique de estrategia y creatividad que opera bajo el principio de “pocos clientes, más enfoque, mejores resultados”. Equipo fijo y especialistas convocados por proyecto. Proyectos típicamente entre USD 10K y 200K.

- **Chifa Barrio Dragón — construcción integral de marca, 18 meses.** Restaurante de fusión asiática peruana. Trabajamos un benchmark completo y una investigación sobre la historia peruano-china desde la migración de los chinos al Perú, que fue la columna estratégica de la marca. Definí posicionamiento, audiencia y arquitectura de marca. Desde ahí trabajamos una campaña integral desde la estrategia, el planeamiento y la creatividad: naming, identidad visual, diseño de carta, dirección de arquitectura de interiores, dirección de fotografía, campaña de lanzamiento, web, Instagram, Facebook y TikTok.
- Dirigí la estrategia y los programas creativos de marca y contenido para Laboratorios Bagó, Apuesta Total, Dellanatura, Sandro Espinoza y HERNSS en contextos B2B y B2C, definiendo KPIs y métricas de éxito para cada iniciativa.
- Proyectos previos: Yanbal, Morelia, Astrid & Gastón.

Coordinador Senior de Publicidad y Lanzamientos — Yanbal International *(2015 – 2020)*
Rol estratégico y creativo de facto: construí la planificación y dirigí la creatividad detrás de más de 50 lanzamientos de producto, definiendo audiencia, posicionamiento y dirección de comunicación antes de iniciar la ejecución.

- Dirigí la planificación estratégica, creativa y de comunicación de más de 50 lanzamientos de producto en 8 mercados: Perú, Ecuador, Chile, Bolivia, Colombia, México, Guatemala, España y Estados Unidos.
- Dirigí la creatividad y la estrategia para las 5 categorías del portafolio (fragancias, maquillaje, cuidado de la piel, joyería y cuidado personal) y las campañas estacionales clave (Día de la Madre, Día del Padre, Navidad).

- Manejé presupuestos regionales de campaña entre USD 100K y 500K por iniciativa, coordinando equipos creativos, digitales, de trade y de marketing local en todos los mercados.
- Introduje contenido digital segmentado y personalización en los playbooks regionales de lanzamiento.

Director de Arte — Publicis Perú *(2014 – 2015)*
- Dirigí el trabajo creativo y campañas integradas de retail para Alicorp y Supermercados Peruanos (Plaza Vea, Vivanda), dos de las cuentas FMCG y retail más grandes del país.

Director Creativo — AKM Warketing *(2011 – 2014)*
- Dirigí más de 100 activaciones, eventos y experiencias de marca de escala nacional e internacional, con un equipo creativo de 12 personas, supervisando estrategia y creatividad en cada proyecto.
- Proyectos insignia: Rally Dakar, 6 Horas Peruanas (CATC), Oktoberfest Backus, Día del Pollo de Alicorp.
- Cuentas: portafolio Backus (Pilsen, Cristal, Cusqueña), Alicorp, Toyota, BBVA, Nestlé, DirecTV.

Director General de Arte — LatinBrands *(2011)*
- Dirigí creativamente las cuentas de Divemotors (Mercedes-Benz, Jeep, Dodge), Mifarma y Ponstan, con un equipo de 11 personas.

Director de Arte — McCann Erickson Perú *(2009 – 2011)*
- Ganamos premios internacionales con el equipo creativo en las cuentas de Nestlé (Nescafé y Milo).
- Trabajamos para las cuentas de Bimbo, Centrum, Mastercard y Cadbury Adams, con un equipo de 4 personas.

Director de Arte / Copywriter — Publicis Perú *(2008 – 2009)*
- Trabajamos campañas de publicidad para Movistar, Pilsen y Perú 21.

Director de Arte / Copywriter — Grey Communications Group (WPP) *(2004 – 2008)*
- Trabajamos en las cuentas de Procter & Gamble (Ariel, Pantene, Pampers), Winters, GlaxoSmithKline, 3M, RPP y Universidad Cayetano Heredia, con un equipo de 4 personas.

Director de Arte / Copywriter — Ogilvy & Mather Perú (WPP) *(2003 – 2004)*
- Ganamos premios con el equipo creativo en Terra ADSL y reconocimiento en Cannes con Duracell.
- Trabajamos en las cuentas de Kimberly Clark, Mattel, Motorola e IBM.

Director de Arte — Bates Perú (WPP) *(2002 – 2003)*
- Trabajamos en las cuentas de Warner Lambert, Roche, Hyundai, Ford y Banco de la Nación.

Director de Arte — McCann Erickson Perú (IPG) *(1999 – 2001)*
- Pasé dos años en la cuenta de Coca-Cola, donde aprendí a fondo el trade y el trabajo integrado de marca.
- Cuentas adicionales: Mastercard, Goodyear, Nestlé, Telefónica.

PREMIOS

Premiado en Cannes Lions, El Sol, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Effie, APAP y Premio Ideas.

FORMACIÓN

- **Universitat de Barcelona** — Antropología Social y Cultural (2023 – Presente, tercer año)
- **Pontificia Universidad Católica del Perú** — Redacción General y Publicitaria
- **Art Institute of Florida (EE. UU.)** — Diseño Gráfico y Publicidad

DOCENCIA

Docente de Dirección de Arte y Creatividad en Toulouse Lautrec durante siete años, formando más de 14 promociones.

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (avanzado / profesional)

RENZO CASARETTO BLACKER

Miraflores, Lima · +51 976 332 970 · renzo@pajareto.com · www.pajareto.com

PROFILE

Creative Director and Strategist grounded in traditional and digital advertising and brand building (branding) in LATAM. Deep business fluency across international and digital agencies, B2B and B2C. I led campaigns and brand strategy for Coca-Cola, P&G, Backus, Yanbal, Nestlé, Alicorp, Duracell and Terra in senior creative and strategic roles within the WPP and IPG networks. I founded El Lunar de Cindy in 2020, where strategy and creative direction are inseparable: I translate cultural and consumer insight into brand ideas that work in the market. I am in my third year of Social and Cultural Anthropology at Universitat de Barcelona, bringing ethnographic methods directly into brand and creative work. Award winner at Cannes, El Sol, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Effie, APAP and Premio Ideas.

CORE STRENGTHS

Creative direction and craft · Brand strategy and positioning · Cultural and consumer insight · Brand building from zero · Integrated 360° campaigns · Team leadership and creative coaching · B2B and B2C communication · Fashion, beauty, entertainment, pharma, gastronomy

TOOLS & PLATFORMS

Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign) · Figma · Canva · AI platforms: ChatGPT, Claude, Jasper, Midjourney · Notion · GitHub · Salesforce · Google Analytics · Meta Business Suite

EXPERIENCE

Founder, Creative Director & Strategist — El Lunar de Cindy *(2020 – Present)*
I lead a boutique strategy and creative consultancy operating on a "fewer clients, sharper focus, better results" principle. Fixed core team and specialists brought in per project. Engagements typically range USD 10K–200K.

- **Chifa Barrio Dragón — full brand build, 18 months.** Peruvian-Asian fusion restaurant. We ran a full benchmark and a deep historical investigation into Peruvian-Chinese identity, tracing it back to the original Chinese migration to Peru. That research became the strategic spine of the brand. I defined positioning, audience and brand architecture. From there we worked on an integrated build covering strategy, planning and creative: naming, visual identity, menu design, interior architecture direction, photography art direction, launch campaign, web, Instagram, Facebook and TikTok.
- I directed strategy and creative programs for brand and content work for Laboratorios Bagó, Apuesta Total, Dellanatura, Sandro Espinoza and HERNSS across B2B and B2C contexts, defining KPIs and success metrics for each initiative.
- Prior engagements: Yanbal, Morelia, Astrid & Gastón.

Senior Coordinator, Advertising & Marketing Launches — Yanbal International *(2015 – 2020)*
A de facto strategy and creative role: I built the planning and directed the creative behind 50+ product launches, defining audience, positioning and communication direction before any execution began.

- I directed the strategic, creative and communication planning for 50+ product launches across 8 markets: Peru, Ecuador, Chile, Bolivia, Colombia, Mexico, Guatemala, Spain and the United States.
- I directed creative work and strategy for all 5 product categories (fragrance, makeup, skincare, jewelry and personal care) and key seasonal campaigns (Mother's Day, Father's Day, Christmas).
- I managed regional campaign budgets from USD 100K to 500K per initiative, coordinating creative, digital, trade and local marketing teams across all markets.

- I introduced segmented digital content and personalization into the regional launch playbooks.

Art Director — Publicis Peru *(2014 – 2015)*
- I directed creative work and integrated retail campaigns for Alicorp and Supermercados Peruanos (Plaza Vea, Vivanda), two of the largest FMCG and retail accounts in the country.

Creative Director — AKM Warketing *(2011 – 2014)*
- I directed 100+ brand activations, events and experiences at national and international scale, with a creative team of 12, overseeing strategy and creative on every project.
- Flagship projects: Rally Dakar, 6 Horas Peruanas (CATC), Backus Oktoberfest, Alicorp Día del Pollo.
- Accounts: Backus portfolio (Pilsen, Cristal, Cusqueña), Alicorp, Toyota, BBVA, Nestlé, DirecTV.

General Art Director — LatinBrands *(2011)*
- I directed creative work for Divemotors (Mercedes-Benz, Jeep, Dodge), Mifarma and Ponstan, with a team of 11.

Art Director — McCann Erickson Peru *(2009 – 2011)*
- We won international awards with the creative team on Nestlé (Nescafé and Milo).
- We worked on Bimbo, Centrum, Mastercard and Cadbury Adams, with a team of 4.

Art Director / Copywriter — Publicis Peru *(2008 – 2009)*
- We worked on advertising campaigns for Movistar, Pilsen and Perú 21.

Art Director / Copywriter — Grey Communications Group (WPP) *(2004 – 2008)*
- We worked on Procter & Gamble (Ariel, Pantene, Pampers), Winters, GlaxoSmithKline, 3M, RPP and Universidad Cayetano Heredia, with a team of 4.

Art Director / Copywriter — Ogilvy & Mather Peru (WPP) *(2003 – 2004)*
- We won awards with the creative team on Terra ADSL and Cannes recognition on Duracell.
- We worked on Kimberly Clark, Mattel, Motorola and IBM.

Art Director — Bates Peru (WPP) *(2002 – 2003)*
- We worked on Warner Lambert, Roche, Hyundai, Ford and Banco de la Nación.

Art Director — McCann Erickson Peru (IPG) *(1999 – 2001)*
- I spent two years on the Coca-Cola account, where I learned trade and integrated brand work inside out.
- Additional accounts: Mastercard, Goodyear, Nestlé, Telefónica.

AWARDS

Award winner at Cannes Lions, El Sol, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Effie, APAP and Premio Ideas.

EDUCATION

- **Universitat de Barcelona** — Social and Cultural Anthropology (2023 – Present, third year)
- **Pontificia Universidad Católica del Perú** — General and Advertising Writing
- **Art Institute of Florida (USA)** — Graphic Design and Advertising

TEACHING

Lecturer in Art Direction and Creativity at Toulouse Lautrec for seven years, training 14+ graduating classes.

LANGUAGES

Spanish (native) · English (advanced / professional)